

กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา



ชุดที่ 3

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 การคุ้มครองผู้บริโภค



บุญเกิด เพื่อกใต้ ครูชำนาญการพิเศษ

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 การคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด

ปฏิบัติตามสิทธิของผู้บริโภค
(พ 4.1 ม.4-6/3)



ผังสาระการเรียนรู้



สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค



**“ผู้บริโภค คือ ผู้ซื้อ ผู้ใช้สินค้า
หรือบริการ”**

**สิทธิของผู้บริโภคขั้นพื้นฐานมี 2
แบบ คือ**

- 1. สิทธิของผู้บริโภคตาม
พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค**
- 2. สิทธิของผู้บริโภคใน
มาตรฐานสากล**

สิทธิของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองผู้บริโภค



- มีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ
- ได้รับความปลอดภัยในการใช้สินค้าหรือบริการ
- ได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา ได้แก่ การทำสัญญาที่ไม่ถูกเอาเปรียบคุณภาพ ราคา ได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

สิทธิของผู้บริโภคใน มาตรฐานสากล

สิทธิของผู้บริโภคโดยสหพันธ์องค์กร

ผู้บริโภคสากล

- สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้
- สินค้าและบริการ
- สิทธิที่จะได้เลือกซื้อสินค้าและบริการใน
ราคายุติธรรม
- สิทธิที่จะแสดงความคิดเห็นเพื่อให้ได้รับ
ประโยชน์ที่พึงได้
- สิทธิที่จะได้รับความรู้จำเป็นต่อการ
บริโภค



กฎหมายที่คุ้มครอง



กฎหมายที่คุ้มครองผู้บริโภค
คือ มาตรฐานที่ตั้งไว้เพื่อไม่ให้
ผู้บริโภคเปลี่ยนทัศนคติในครั้ง

กฎหมายที่คุ้มครอง

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคจะ
คุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ
ดังนี้

- ด้านการโฆษณาที่เกินความจริง
- ด้านฉลากสินค้า
- ด้านสัญญาาระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจ
และผู้บริโภค
- การคุ้มครองโดยประการอื่น



กฎหมายที่คุ้มครองผู้บริโภค

พระราชบัญญัติขายตรงและ
ตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 คือ
การคุ้มครองผู้บริโภคจากผู้
ประกอบธุรกิจซึ่งมีการขายผ่าน
ตัวแทนจำหน่ายหรือผู้จำหน่าย
อิสระ ซึ่งเสนอสินค้าต่อผู้บริโภค
โดยตรงเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม



กฎหมายที่คุ้มครอง



ประกอบธุรกิจตามกฎหมายเมื่อ
ผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิ
ผู้ประกอบการจะต้องได้รับโทษ
ตามที่กฎหมายกำหนดไปตามกรณี
ซึ่งมีทั้งจำคุก

การรักษาสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค

ข้อควรปฏิบัติสำหรับผู้บริโภคก่อนและหลัง ซื้อสินค้า

ก่อนซื้อ	หลังซื้อ
➤ ตรวจสอบฉลากของสินค้าอย่างละเอียด ➤ สอบถามข้อมูลคุณภาพของสินค้าก่อนใช้ ➤ ศึกษาเงื่อนไขหรือข้อจำกัดของสินค้า ➤ ไม่หลงเชื่อคำโฆษณาของสินค้าหรือบริการ	➤ เก็บรักษาหลักฐานต่าง ๆ จากสินค้า ➤ ร้องขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบคุณภาพและปริมาณของสินค้า ➤ หากพบว่าถูกละเมิดสิทธิสามารถร้องเรียนได้ที่หน่วยงาน สคบ. หรือ อย.

การรวมพลังของผู้บริโภค

มีการสร้างเครือข่ายและกระจายความรู้สู่
ผู้บริโภค จากชุมชนสู่ตำบลอำเภอ และจังหวัด ใน
หลายรูปแบบ ดังนี้

1. อาสาสมัครคุ้มครองสิทธิ
ผู้บริโภค (อศคบ.)
2. กิจกรรมชุมนุมเยาวชนชนคุ้มครอง
ผู้บริโภค
“หนูน้อย สคบ.”
3. ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคใน
สถานศึกษา
4. สมาคมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

